

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА

1. Инициирование проекта
2. Предварительный анализ проектной идеи
3. Устав проекта

Кейс 1.1. Анализ проекта частного детского сада.

В настоящее время наблюдается устойчивый спрос на услуги частного детского сада. Опыт функционирования подобных организаций показал, что они ничуть не уступают муниципальным детским садам по качеству образования детей и ухода за ними. В связи с этим предложен проект организации полнокомплектного дошкольного учреждения, где предполагается организация полного цикла воспитания пяти возрастных групп дошкольного возраста.

Главной целью проекта является получение прибыли путем оказания услуг в сфере воспитания и обучения детей дошкольного возраста. В качестве дополнительных целей можно указать обеспечение дополнительных мест в дошкольных образовательных учреждениях г.Ульяновска; развитие и помощь в реализации творческого потенциала детей; создание новых рабочих мест.

Создание частного детского сада планируется в Заволжском районе г.Ульяновска, где планируется арендовать помещения бывшего муниципального детского сада, обладающего необходимой инфраструктурой (кухня, санузлы, залы для занятий музыкой и спортом и др.).

Финансирование проекта будет осуществляться за счет частных инвестиций.

Задание к кейсу:

1. Укажите причины появления данного проекта.
2. Проведите его коммерческий и социальный анализ.

Кейс 1.2. Экспертная оценка инвестиционного решения.

Компания «Oriental Dream» рассматривает возможность налаживания собственного производства в России. Эксперты компании оценивают варианты инвестиционного замысла, каждому из которых соответствуют различные экспертные значения факторов успеха. Максимально благоприятное значение фактора равно 100. Результаты экспертной оценки изложены в таблице.

Задание к кейсу:

1. Проанализируйте варианты проекта. Чем они отличаются?
2. Выберите проект, который, на ваш взгляд, подлежит дальнейшему рассмотрению.

Фактор	Вес	Варианты проекта		
		А	В	С
Спрос на продукцию проекта	0,3	50	65	80
Конкурентоспособность продукции проекта	0,25	70	80	90
Стабильность цен на материалы	0,2	80	70	50
Наличие альтернативных технических решений	0,15	75	70	50
Сложность проекта	0,1	80	70	10
Сумма	1,00			

Кейс 1.3. SWOT-анализ проекта открытия магазина автозапчастей.

Проект предполагает открытие магазина автозапчастей «Все для твоей иномарки» в микрорайоне «Юго-западный» на ул. Генерала Мельникова в г.Ульяновске. Район уже достаточно густо заселен, практически отсутствуют конкуренты, имеются хорошие подъездные пути, в том числе и для доставки запасных частей транзитным транспортом.

Бизнес-план магазина автозапчастей предусматривает ориентацию, в первую очередь, на начинающих автолюбителей, которые плохо разбираются в конструкции автомобиля. Поэтому в магазине предполагается наличие штата квалифицированных консультантов, которые смогут помочь в выборе нужного товара.

Бизнес-план разделяет потребителей на первичных и вторичных: к первичным относятся обычные автолюбители, на которых в основном ориентирована деятельность магазина; вторичными считаются такие потребители как автосервисы, фирмы такси, автохозяйства и др. Продажа автозапчастей первичным потребителям запланирована на уровне от 33000 до 44000 рублей ежедневно. Объем продаж вторичным потребителям в начальный период прогнозируется на уровне 21000 рублей в день.

Общая площадь магазина по проекту составит 90 квадратных метров, включая торговый зал, склад, административное помещение и места личной гигиены. Магазин предполагается разместить в выкупленном помещении на первом этаже жилого дома. Первоначальные затраты на реализацию данного проекта составляют 4 675 000 рублей, в том числе:

- регистрация индивидуального предпринимательства – 10 000 рублей;
- приобретение площадей под магазин – 2 500 000 рублей;
- ремонт – 300 000 рублей;
- первоначальные затраты на рекламу – 60 000 рублей;
- приобретение и монтаж оборудования – 320 000 рублей;
- затраты на закупку товаров (исходный ассортимент) – 1 000 000 рублей;
- приобретение микрогрузовика – 400 000 рублей;
- спецодежда – 15 000 рублей;
- заработная плата на первый месяц работы – 70 000 рублей.

Задание к кейсу:

Выполните SWOT-анализ проекта, указав его сильные стороны, слабые

стороны, возможности и угрозы.

Кейс 1.4. Формирование инвестиционного замысла проекта.

Инвестору представлено инвестиционное предложение по организации салона красоты «Элита». Салон планируется открыть в микрорайоне «Искра» в северной части г. Ульяновска. Площадь салона 120 квадратных метров. Оказываемые услуги: парикмахерские, наращивание волос, окрашивание и тонирование волос, косметология, наращивание ресниц, макияж, маникюр, педикюр, уход за телом, массаж, обертывание, эпиляция.

Для открытия салона необходимы инвестиции в размере 3,1 млн. рублей. Из них наибольшую долю занимает финансирование деятельности до выхода на самоокупаемость, на это потребуется порядка 1,1 млн. рублей. Для запуска салона необходимо израсходовать 1,175 млн. рублей на ремонт и оснащение помещения. На оборудование предполагается затратить 350 тыс. рублей.

Для бесперебойной работы салона потребуется штат в 16 человек, в том числе директор, 5 парикмахеров-универсалов, 2 косметолога, 2 массажиста, 3 мастера маникюра, 2 администратора и одна уборщица.

Согласно инвестиционному предложению выход на самоокупаемость планируется через 7 месяцев с даты запуска проекта.

Задание к кейсу:

1. Обоснуйте инициацию проекта.
2. Сформулируйте инвестиционный замысел проекта.
3. Предварительно проработайте задачи проекта.
4. Укажите основные, по вашему мнению, критерии успеха проекта.

Кейс 1.5. Анализ инвестиционного предложения.

Инвестор располагает избыточными ресурсами. В связи с этим ему представлено инвестиционное предложение по реализации проекта открытия магазина детских товаров «Мой малыш». В магазине предполагается реализация детской одежды, предметов личной гигиены, игрушек, колясок, велосипедов и самокатов, автокресел для детей.

Магазин предлагается открыть на арендованных площадях первого этажа торгового центра; площадь магазина – 60 квадратных метров. В непосредственной близости расположен супермаркет торговой сети «Гулливёр», что, по мнению автора инвестиционного предложения, должно обеспечить постоянный приток посетителей. Данный микрорайон достаточно густо заселен, поблизости нет магазинов-конкурентов, торгующих детскими товарами.

Объем первоначальных инвестиций в проект составляет 2110 тыс. рублей. В инвестиционном предложении проработаны вопросы взаимодействия с поставщиками, в частности, с трикотажной фабрикой «Русь», фабрикой детской обуви «Сказка». В качестве основных рисков проекта указаны возможность открытия в данном микрорайоне конкурирующего предприятия торговли, сложность подбора квалифицированного персонала, динамика модных трендов, рост арендной платы.

Задание к кейсу:

1. Укажите причины, по которым данная идея проекта может быть отклонена.

2. Предложите альтернативные варианты инвестирования.
3. Сформулируйте основные задачи проекта.

Кейс 1.6. Производственный цех по ремонту тракторов.

Заказчиком проекта является сельская администрация, которая стремится сохранить техническую базу села и обеспечить пополнение бюджета. Для сохранения технической базы администрация приняла программу по обновлению основных фондов, частью которой является проект строительства производственного цеха по ремонту тракторов.

Проект предполагает возведение здания специализированного цеха по ремонту шасси тракторов типа К-701 с годовой производственной программой 500 ремонтов. Реализация проекта позволяет:

- обеспечить своевременную уборку без потерь сельскохозяйственной продукции;
- приток финансовых средств бюджет за счет выполнения ремонтов по заказу сторонних организаций;
- создать новые рабочие места;
- повысить срок службы основных фондов местных сельскохозяйственных предприятий.

Задачи к кейсу:

1. Указать ожидаемые результаты проекта.
2. Сформулировать основные задачи проекта.
3. Выявить проблемные вопросы, которые должны быть проработаны в рамках предварительного анализа проекта.
4. Разработать критерии успеха проекта, которые позволят судить о степени успешности проекта.